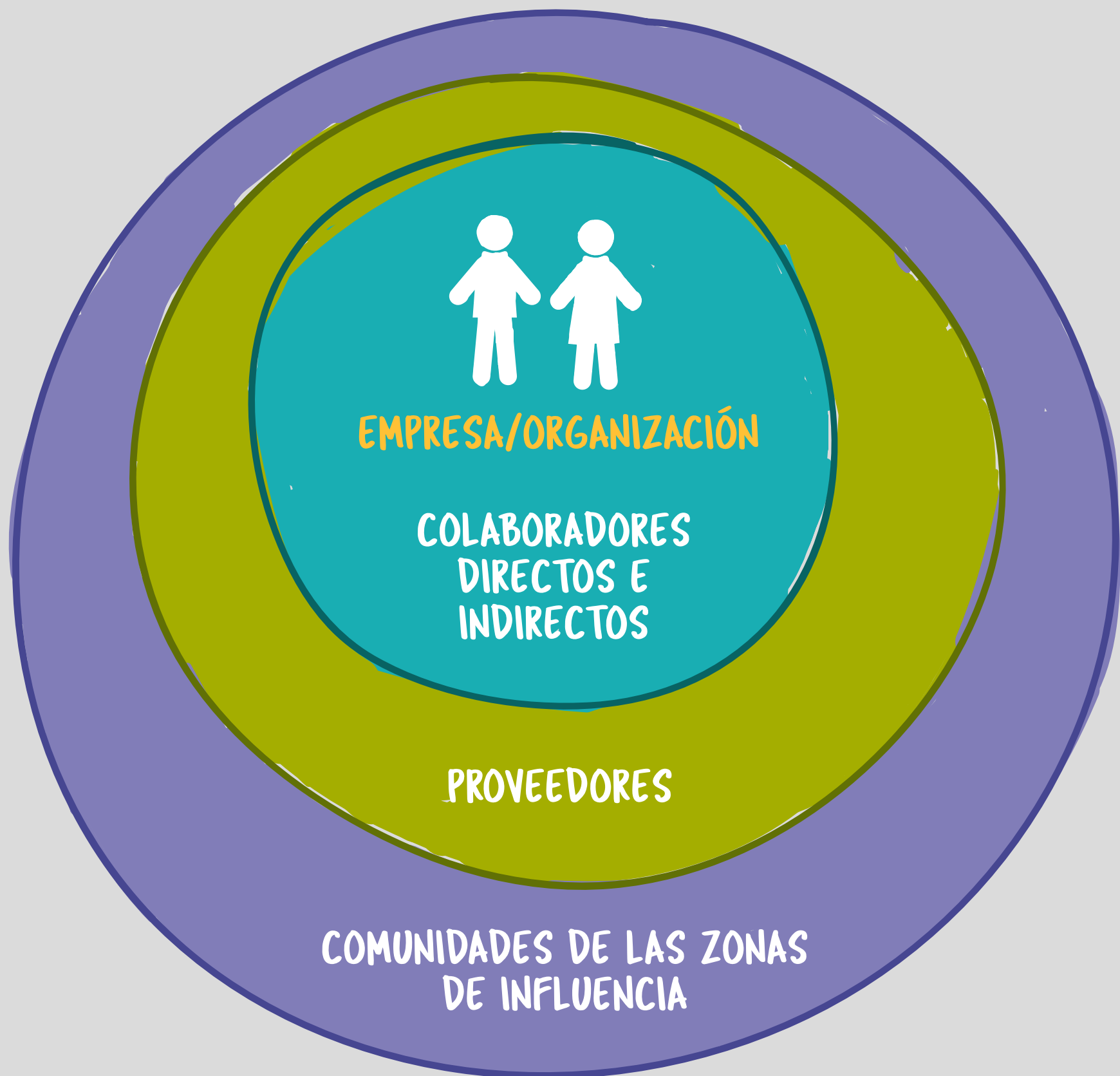




¿CÓMO
SER UNA
EMPRESA
— RESPONSABLE —
EN MOMENTOS DE
CRISIS?

UNA EMPRESA PUEDE SER RESPONSABLE CON:



¿CÓMO SER UNA EMPRESA RESPONSABLE EN MOMENTOS DE CRISIS?

1. Priorizar

[Para la prevención, el cuidado y la atención]

Considerando

- Personas
- Entorno familiar
- Entorno social

2. Actuar

[De manera responsable, pertinente y oportuna]

Considerando

- Talentos y habilidades de los colaboradores
- Productos, subproductos o servicios de mi empresa y/o cadena de valor
- Canales de comunicación

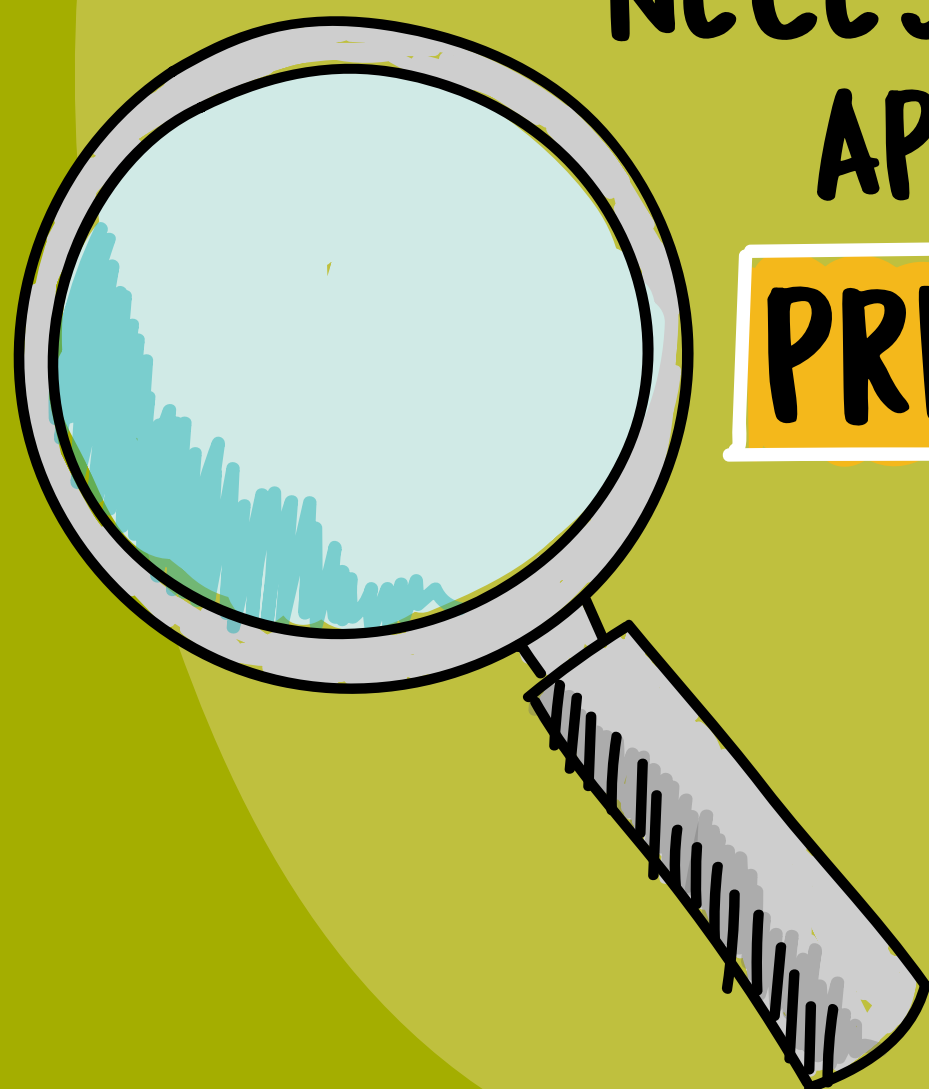




¿CÓMO SER UNA EMPRESA — RESPONSABLE — EN MOMENTOS DE CRISIS?

FRENTE A SUS COLABORADORES
DIRECTOS E INDIRECTOS Y PROVEEDORES

**¿ QUIÉNES
NECESITAN TU
APOYO CON**



PRIORIDAD

?

ENTRE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN TU EMPRESA IDENTIFICA:

PERSONAS QUE POR SU EDAD O SU ACTIVIDAD ESTÁN
MÁS EXPUESTAS AL CONTAGIO DE COVID - 19.

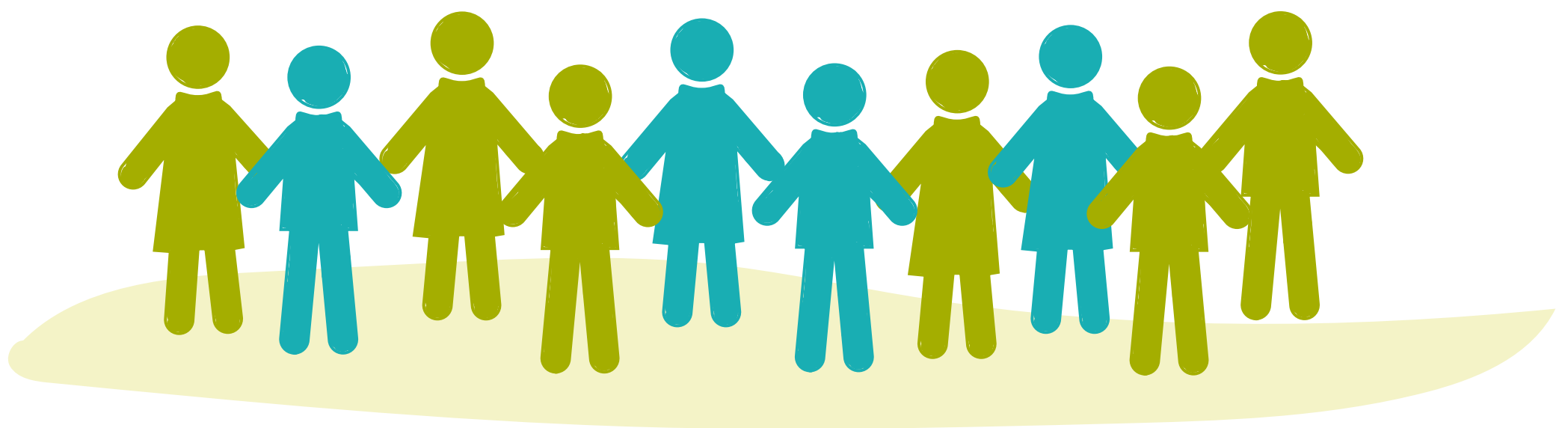
PERSONAS QUE TIENEN ALGUNA CONDICIÓN DE SALUD
QUE PUEDE AGRAVARSE SI SON CONTAGIADAS CON
COVID - 19.



ENTRE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN TU EMPRESA IDENTIFICA:

**PERSONAS QUE TIENEN MÍNIMOS INGRESOS Y SU
HOGAR DEPENDE FUNDAMENTALMENTE DE LO QUE
GANA EN LA EMPRESA.**

**PERSONAS CON FAMILIARES QUE REQUIEREN DE
CUIDADOS ESPECIALIZADOS.**



¿CÓMO PUEDES APORTAR?

CONOCE, GENERA Y COMUNICA
SOBRE LOS APOYOS DIRECTOS A
LOS QUE PUEDEN ACCEDER EN LA
EMPRESA O LOS PROGRAMAS QUE
EL GOBIERNO DISPONE PARA
ELLOS.

¿CÓMO PUEDES APORTAR?

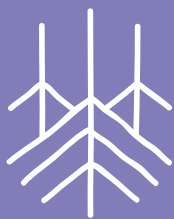
**CUENTA CON CANALES SENSIBLES
Y CONFIDENCIALES QUE LES
PERMITAN A LOS COLABORADORES,
INFORMAR SOBRE SU SITUACIÓN
ECONÓMICA, DE SALUD FÍSICA Y
EMOCIONAL QUE ESTÁN VIVIENDO
ELLOS Y SUS FAMILIAS EN ESTE
MOMENTO.**

¿CÓMO PUEDES APORTAR?



GENERA CHATS GRUPALES QUE FACILITEN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL SOBRE LA SITUACIÓN QUE SE VIVE, LAS POSICIONES Y LOS MECANISMOS DE LA EMPRESA PARA APOYAR A SUS COLABORADORES.

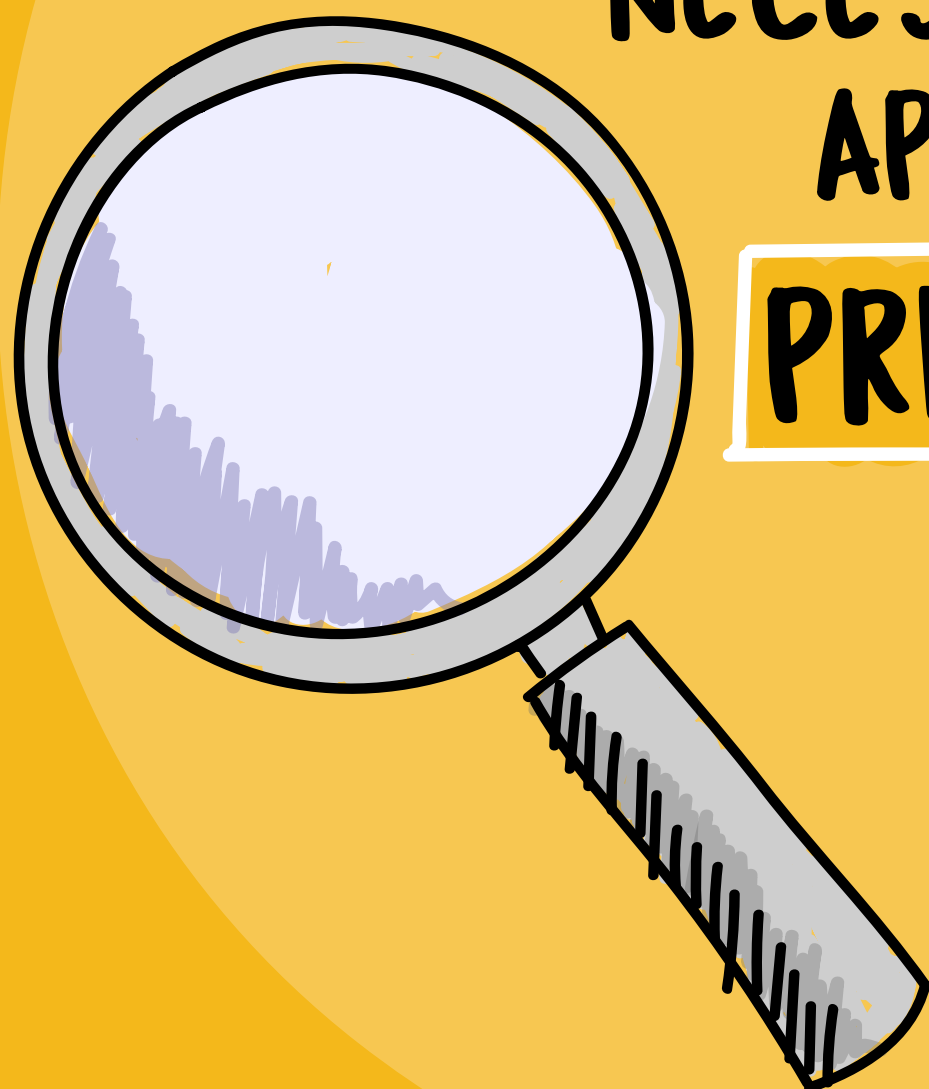




¿CÓMO SER UNA EMPRESA — RESPONSABLE — EN MOMENTOS DE CRISIS?

FRENTE A LAS COMUNIDADES
DE SU ENTORNO

**¿ QUIÉNES
NECESITAN TU
APOYO CON
PRIORIDAD ?**



*** COMUNIDADES CUYOS
INGRESOS Y EMPLEOS
DEPENDEN EN BUENA
PARTE DE LA ACTIVIDAD
DE TU EMPRESA.**

*** HOGARES DEL
ENTORNO CERCANO
QUE DERIVAN SUS
INGRESOS DEL
TRABAJO INFORMAL.**



*** HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA Y QUE AÚN NO ESTÁN EN PROGRAMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO.**

*** COMUNIDADES CON DIFICULTADES PARA EL ACCESO A SERVICIOS DE SALUD, MOVILIDAD O ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS E INSUMOS.**





¿CÓMO PUEDES APORTAR?

- CONOCE CÓMO PROGRESA LA SITUACIÓN DE CRISIS EN ESTAS COMUNIDADES.
- IDENTIFICA EMPRESAS, FUNDACIONES, ORGANIZACIONES QUE ESTÁN GENERANDO APOYOS EN ESTAS ZONAS.



- IDENTIFICA LAS HABILIDADES Y TALENTOS DE TUS COLABORADORES PARA PONER EN MARCHA INICIATIVAS O ACTIVIDADES A FAVOR DE LAS COMUNIDADES.
- IDENTIFICA PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS O SERVICIOS DE LA EMPRESA O LA CADENA DE VALOR QUE PUEDEN SER ÚTILES PARA CUBRIR NECESIDADES DE ATENCIÓN O ABASTECIMIENTO EN LA CRISIS.

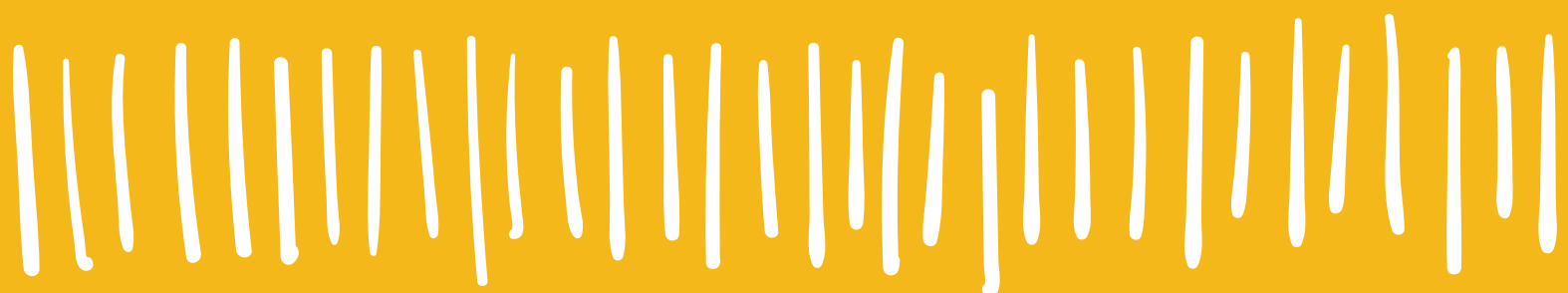


¿ CÓMO ORGANIZARME
PARA SER UNA
EMPRESA
— RESPONSABLE —
EN MOMENTOS DE
CRISIS ?

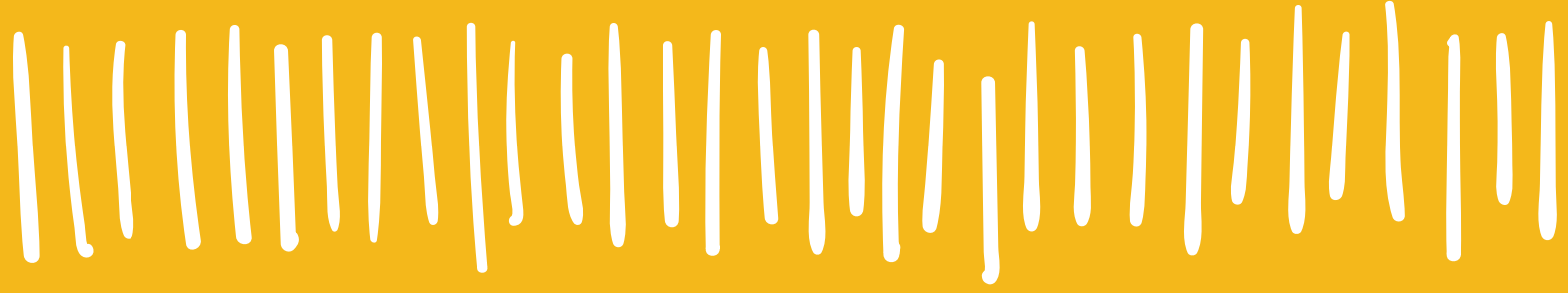


**IDENTIFICA COLABORADORES CON HABILIDADES
PARA ENSEÑAR Y COMPARTIR A OTROS SOBRE
LAS HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS ÚTILES
PARA EL TRABAJO, LA VIDA FAMILIAR O EL
ENTRETENIMIENTO TALES COMO G SUITE,
OFFICE 365, SKYPE, ZOOM, HANGOUT O EDX,
COURSERA, DOMÉSTICA, CREHANA.**





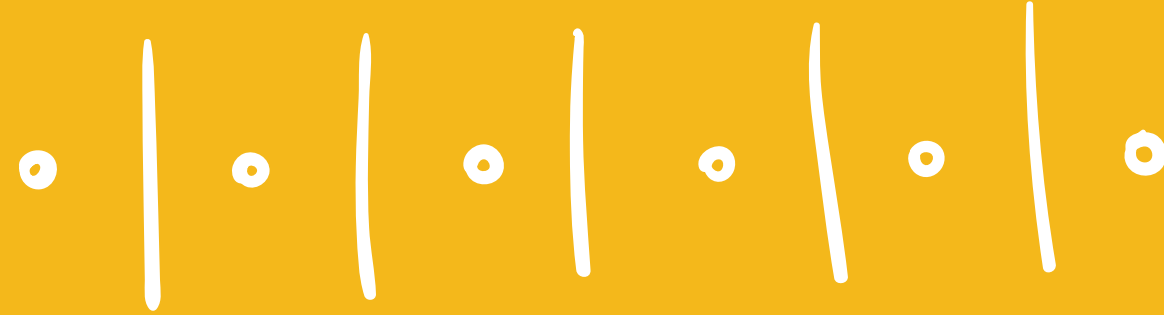
**IDENTIFICA COLABORADORES QUE PUEDEN
BRINDAR TIPS SOBRE ASUNTOS FINANCIEROS:**

- ¿CÓMO DISTRIBUIR MEJOR LOS GASTOS?**
 - ¿CÓMO ACTUAR FINANCIERAMENTE EN
MOMENTOS DE CRISIS?**
- 

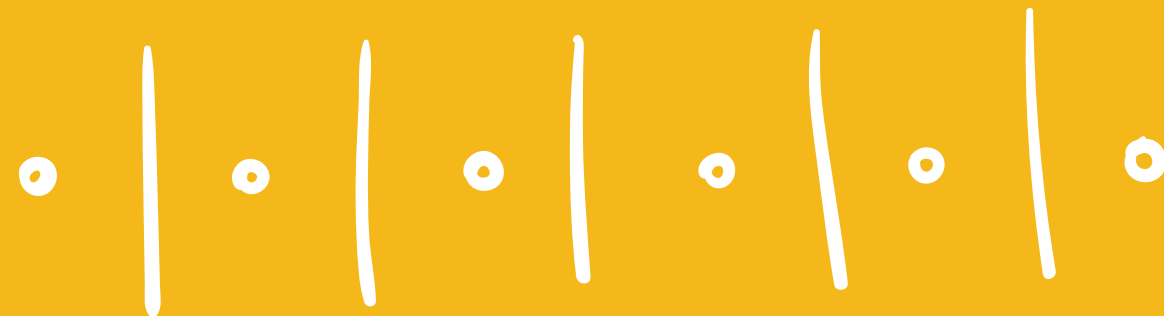


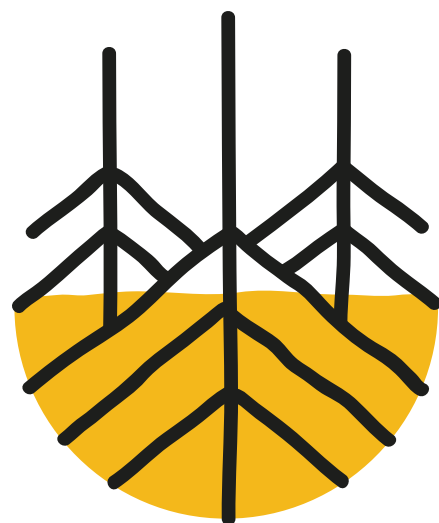
**PROMUEVE ESPACIOS PARA COLABORADORES
QUE PUEDEN SER MENTORES EXPERTOS PARA
OTROS NEGOCIOS Y PERSONAS QUE
REQUIEREN CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS.**





**IDENTIFICA PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS O
SERVICIOS DE LA EMPRESA O LA CADENA
DE VALOR QUE PUEDEN SER ÚTILES PARA
CUBRIR NECESIDADES DE ATENCIÓN O
ABASTECIMIENTO EN LA CRISIS.**





manglar

Estrategia, innovación social
y sostenibilidad

manglar.com.co
@manglar.sostenibilidad